

SUSTAINABLE SALES & PORTFOLIO INTEGRATION

친환경 매출 기준 및 실적 대시보드

SHINSEGAE INTERNATIONAL ESG

친환경 상품 정의 및 지향가치 DEFINITION (REFERENCE: image_58a1a4.png)

다른 제품 또는 서비스에 비하여 자원의 절약을 촉진하고 환경 오염을 줄일 수 있는
품목

자원 순환 촉진

재활용 소재 사용 및 자원의 친환경 수거
친류 실천

환경 부하 저감

유해성 저감 및 온실가스 감축 공경 적극
연계

친환경 매출 실적

(단위: 백만 원)

| 구분 | 2023년 | 2024년 | 2025년 |
|-----------|--------|-------|--------|
| 친환경 매출 실적 | 27,167 | 3,116 | 30,360 |

7대 친환경 매출 기준 STANDARDS (VERBATIM)

-  환경마크 인증 제품
국내외 친환경 마크 및 친환경 표지 인증을 공식 획득한 제품
-  우수 재활용 제품
우수재활용(GR) 규격 준수 및 폐자원 재생 원료를 함유한 고품질 상품
-  에너지 절약마크 제품
공인 에너지 고효율 보증 및 대기전력 저감 마크 획득 친환경 장비
-  유해물질 저감 제품
납, 수은, 생체 독성 등 유해 화학성분을 엄격히 배제하여 가공된 제품
-  폐기물 저감 제품
패키징 규격 경량화 및 공이 봉투 도입 등을 통해 배출량을 감축한 제품
-  해외 환경마크 인증 제품
글로벌 에코 라벨(GOTS, OEKO-TEX 등) 해외 공인 기관의 환경성 승인 제품
-  친환경 공정 및 재생 소재
재생 섬유 및 환경 친화적 지속가능 원료 소싱 프로세스를 적용한 상품